

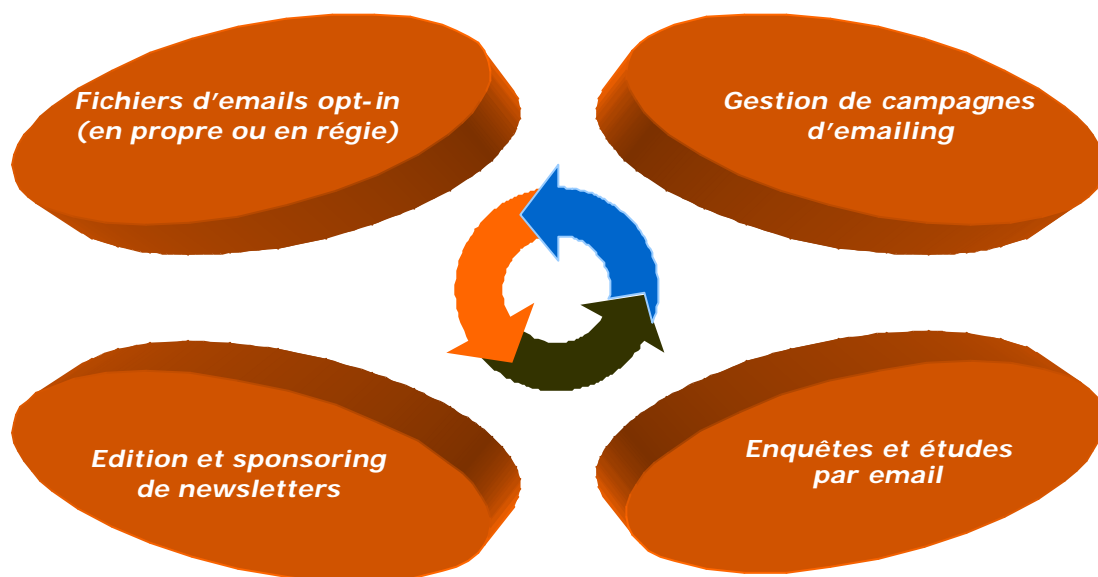


LEADER EUROPEEN DE L'E-MAIL MARKETING

---

# Dossier de Presse

---



---

**Impact Net**

61, rue Danton

92300 Levallois-Perret

[www.impact-net.com](http://www.impact-net.com)

<mailto:ja@impact-net.com>

01 49 64 02 02

## **SOMMAIRE**

**1/ Présentation de la société page 3**

**2/ L'emailing et le permission marketing aujourd'hui page 4**

- a) Permission marketing*
- b) La charte opt-in d'Impact Net*
- c) La législation actuelle en matière d'emailing*

**3/ Activités page 7**

- a) Fichiers*
- b) SMS*
- c) Newsletters*
- d) Impact Research*

**4/ Quelques références clients page 12**

### **1° Présentation de la société**

Acteur historique du permission marketing en France, Impact Net est spécialisé dans l'e-mail marketing depuis 1996.

Leader européen de l'e-mailing avec plus d'1 milliard de messages déjà envoyés dans le cadre de plusieurs centaines de campagnes, Impact Net est aussi l'un des principaux fournisseurs de fichiers Opt-in (B to C et B to B) au niveau mondial.

De la sélection des meilleurs fichiers e-mail et SMS à la gestion complète de campagnes d'e-mailing, Impact Net est devenu le partenaire incontournable des e-marketers.

Au contraire, le recours au « Spamming » est non seulement inefficace, mais présente un réel danger pour l'image de marque d'une entreprise ou d'un site internet.

***b) la charte opt-in d'Impact Net***

- Toute inscription dans l'un des fichiers utilisés par Impact Net doit être faite de manière consciente par l'internaute, qui doit

La directive 385 relative au « traitement des données personnelles et à la protection de la vie privée dans le secteur des communications

électroniques », adoptée en première lecture par le Parlement européen le 13 novembre, a servi de base à cette décision.

Les parlementaires souhaitent donc que les sociétés obtiennent l'adresse e-mail de l'internaute avant de pouvoir lui envoyer un e-mail.

### 3°) Activités

#### **a) Fichiers**

Impact Net commercialise des fichiers Opt-in de particuliers (BtoC) et de professionnels (BtoB) avec plus de 300 critères de sélection sur plus de 70 pays.

Les fichiers BtoC ont un volume de 1 200 000 e-mails en France et de 7 000 000 e-mails en Europe.

Les fichiers BtoB, ont quant à eux un volume de 250 000 adresses e-mails en France et 1 600 000 en Europe avec plus de 50 critères de

Les fichiers Impact Net proviennent des sources suivantes :

- Programme Opt-in Impact Net
- Sites Impact Net
- Achats fichiers spécialisés
- Newsletters
- Réseau de 900 partenaires
- Participants aux études (Panel)

La mise à jour est effectuée chaque semaine.

**Critères de sélection BtoC:**

- Genre
- Géographie
- Age
- CSP
- Revenus
- Situation familiale
- Fournisseur d'accès
- Achat on-line
- Plus de 300 centres d'intérêts (sport, voyage, vin, santé, loisirs...)

**Critères de sélection BtoB :**

- Secteur d'activité
- Effectif
- Fonction
- Chiffre d'affaires
- Géographie
- Site Internet
- Codes NAF
- Critères de solvabilité
- Projets d'investissement
- Plus de 50 critères spécifiques (SIRET, Tél, Fax, équipement....)

t ou d'en conquérir de nouveaux, générer du trafic et réaliser des études.

L'offre d'Impact Net comprend la gestion complète des campagnes SMS, de la sélection des fichiers SMS et la création des messages, jusqu'au routage des SMS et au reporting.

Les fichiers SMS d'Impact Net sont constitués de 200 000 numéros avec des critères de sélection socio-démographiques (civilité, âge, CSP...) et comportementaux (opérateurs téléphoniques, acheteurs en ligne...).

### **c) Newsletters**

Impact Net commercialise l'espace publicitaire d'un bouquet de newsletters destinées aux professionnels et aux particuliers. Ce sont près de 500 000 internautes qui reçoivent toutes les semaines l'actualité sur leurs centres d'intérêt.

Ces newsletters permettent d'atteindre un public qualifié en offrant un support de communication souple et ciblé.

Tous les lecteurs, ont explicitement sollicité une inscription et sont libres de l'annuler à tout moment.

Les avantages de la newsletter sont nombreux. En effet, elle permet de toucher simultanément plusieurs centaines de milliers d'internautes, de manière non-intrusive et en respectant les principes du « Permission Marketing ».

Le ciblage est très précis, par rapport au thèmes des newsletters et aux centres d'intérêt des lecteurs permet un taux de retour et de transformation.

**Quelques exemples de Newsletters :**

- [www.lapme.net](http://www.lapme.net)
- [www.courrierinformatique.com](http://www.courrierinformatique.com)
- [www.courrierfinancier.com](http://www.courrierfinancier.com)
- [www.courriermedical.com](http://www.courriermedical.com)
- [www.101cadeaux.com](http://www.101cadeaux.com)
- [www.koobuycity.com](http://www.koobuycity.com)
- [www.lespot.com](http://www.lespot.com)
- [www.ok2mail.com](http://www.ok2mail.com)

d'analyse.

Ce nouveau service permet de faire des enquêtes de satisfaction, des études de notoriété, des tests de création de logo, de marque, des études de comportement, des tests de produit.

#### 4°) Quelques références clients

**Voici une liste non exhaustive des clients qui nous ont fait confiance :**

Alapage.com, American Express, AOL, Apple, Avenda, Banque Directe, BDDP, Beenz, BOL, Bouquet Nantais, Bouygues Telecom, BVRP, Cadres Online, Canal +, Carrefour, CD & CO, , C-Discout, Cegetel, Challenges, Chapitre.com, Club-internet, C-mescourses, C-online, Cortal, CPR e-Trade, DDB, Decathlon, Decoralia, Dell, Digital, D-Technologie, e-CPP, EMail Vision, FCA BMZ, Fidelity, Fortuneo, France Telecom, Francité, Freefund, Freesbee, Grey Interactive, Groupama, Havas, Ibazar, IBM, Infonie, Insee, IPSOS, Koodpo, La Tribune, Letsbuyit, l'Express, Libération, Libertysurf, Lufthansa, Lyonnaise Cable, Marketo, Maximiles, Mercury Bourse, Mesactions.com, Michael Page, Michelin, Ministère de l'emploi et de la solidarité, Mobiclick, Motivaction, Nameplanet, Nec, Network, Associates, Newbiz, Nokia, Ogilvy, Ooshop, Opinion Way, PC Expert, Prisma Press, Procter & Gamble, Publicis, Rapp Collins, Respublica, Rolland Garros, Sagem, Self Trade, Selligent, Siemens, Siris, Smerep, Sofinco, Sporever, Spray, SVP, Telemarket, Tickets Resto, Toobo, Union Dream, Usinor, Visiware, Vitago, Vivendi, Volvo, Wine and co, Wis, Won.net, Yahoo, Zchocolat.